Landesamt
(Er Datenverarbeitung und Statistik E)

– Bibliothak –

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen



Archiv-Exemplar

# Statistische Berichte

**Bestell-Nr. G 43 3 9312** (Kennziffer G IV 3 – m 12/93)

### Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

Dezember 1993

omergegenet Northeberg ob Land (1994) Stanford (1994) Stanford (1994)

# anceiteitatä Eingneti

Estimble aung vor Morsott and Establikking volker Grangswiche bezalen and Viverbayena

Mirroranes,

### Inhalt

	Seite	
M	ethodischer Hinweis	
Ta	abellenteil	
1.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100)	
2.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	
3.	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	

#### **Methodischer Hinweis**

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die "Systematik der Wirtschaftszweige", Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

#### Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- Angabe fällt später an
- keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
- Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
- Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll X
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

## 1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN DEZEMBER 1993 $1986 \, = \, 100$

	E- WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ										
NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)		DEZ.	DEZ. 1992	NOV. 1993	JAN./DEZ. 1993	DEZ. 1993	DEZ. 1992	NOV. 1993	JAN./DEZ.			
			IN JEWEILI	GEN PREISEN	<u>'</u>	I IN PREISEN DES JAHRES 1985						
					711 REWEDBED	RGUNGSGEWERBE						
711 11	HOTELS	142,1	159,1	160,3	160,8	108,8	127,6	122,9	124,7			
711 13	GASTHOEFE	131,7	138,3	126,8	132,2	103,9	113,6	100,2	105,3			
711 15	PENSIONEN	( 95,9)	(114,8)	(97,7)	( 127,5 )	(72,6)	(91,1)	(74,0 j	( 97,7 )			
711 17	HOTELS GARNIS	109,5	141,8	157,3	178,0	79,2	108,4	114,0	131,1			
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	135,5	153,7	155,0	159,6	103,3	122,8	118,2	123,0			
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	*				×			*			
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN						*					
711 97	CAMPINGPLAETZE	18		·	-,							
11 98	PRIVATQUARTIERE			(9)					*			
11 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(105,4)	( 92,3 )	(92,0)	(106,7)	(76,3)	(69,5)	(66,7)	(78,5)			
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	134,6	151,9	153,2	158,0	102,6	121,2	116,7	121,7			
		713 GASTSTAETTENGEWERBE										
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	136,0	146,0	128,2	123,9	110,1	122,6	103,8	101,0			
713 15	IMBISSHALLEN	94,1	105,3	95,8	98,7	80,3	92,2	81,9	84,9			
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	126,7	137,0	121,1	118,3	103,4	115,8	98,9	97,4			
13 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	111,1	113,9	105,0	101,5	87,9	94,1	83,2	81,1			
13 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	84,3	84,7	74,3	74,5	66,3	69,6	58,5	59,2			
13 95	CAFES	187,0	185,7	159,6	150,1	152,7	157,0	130,4	123,5			
13 96	EISDIELEN	(11,9)	(9,6)	( 15,6)	(112,2)	(10,3)	(8,5)	(13,4)	(97,0)			
13 97	TRINKHALLEN						3.00					
13 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	107,6	109,4	100,2	102,5	85,5	90,6	79,7	82,6			
113	GASTSTAETTENGEWERBE	117,7	123,9	111,2	110,8	95,0	103,9	89,9	90,4			
		715 KANTINEN										
15	KANTINEN	157,8	152,8	157,9	151,9	133,8	133,0	134,0	129,6			
1	GASTGEWERBE	123,2	131,3	122,4	122,9	98,4	109,0	97,7	99,0			

## 2.UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN DEZEMBER 1993 PROZENT

	Table 1	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE										
IUMMER DER SYSTE-		GEGEN		DEZ. 93 UND NOV. 93 GEGENUEBER DEZ. 92 UND	JAN./DEZ. 93 GEGENUEBER	DEZ. 93 GEGENUEBER DEZ. 92	JAN./DEZ. 93 GEGENUEBER JAN./DEZ. 92					
ATIK 1)		DEZ. 1992	NOV. 1993	NOV. 92	JAN./DEZ. 92	DEZ. 92	JAN./DEZ. 92					
			IN PREISEN DES JAHRES 1985 1986 = 100									
		24-2-1-1	5 1	711 REHERREE	RGUNGSGEWERBE							
11 11	HOTELS	-10,7	-11,3	-12,2	-2,3	-14,7	-7,1					
	GASTHOEFE	-4,8	3,8	-2,5	4,0	-8,6	-0,8					
	PENSIONEN	(-16,4)	( -1,8)	(-16,1)	(-0,7)	(-20,4)	(-5,8)					
	HOTELS GARNIS	-22,8	-30,4	-27,0	-8,0	-27,0	-13,1					
11 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	-11,8	-12,6	-13,8	-2,7	-15,8	-7,6					
11 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	*										
11 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	SF.		١.								
11 97	CAMPINGPLAETZE						,					
11 98	PRIVATQUARTIERE		9		*							
11 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(14,2)	( 14,5 )	(12,8)	( -9,7)	(9,8)	( -15,7)					
11	BEHERBERGUNGSGEWERBE	-11,4	-12,1	-13,3	-2,9	-15,4	-7,7					
				713 GASTSTAE	TTENGEWERBE							
13 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-6,8	6,1	-4,4	1,0	-10,2	-3,3					
13 15	IMBISSHALLEN	-10,6	-1,8	-10,2	-3,5	-12,8	-6,5					
13 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-7,5	4,7	-5,4	0,1	-10,7	-3,9					
13 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-2,5	5,8	-0,1	-0,3	-6,5	-5,2					
13 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-0,5	13,5	-1,9	-1,1	-4,7	-6,2					
13 95	CAFES	0,7	17,2	0,6	1,7	-2,7	-2,4					
13 96	EISDIELEN	(23,9)	(-23,4)	(1,2)	( -6,7)	(20,6)	( -9,9					
13 97	TRINKHALLEN	74										
13 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-1,7	7,4	-0,1	-0,5	-5,7	-5,3					
13	GASTSTAETTENGEWERBE	-5,1	5,8	-3,2	-0,2	-8,6	-4,5					
				715 KANTINEN	ı							
15	KANTINEN	3,3	-0,1	0,9	3,2	0,6	-1,0					
1	GASTGEWERBE	-6,2	0,6	-5,8	-0,7	-9,7	-5,2					

	- WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BES						DER BESCHAEFTIGTENZAHL					
		DAVON				DAVON					DAVON		
NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)		INS- GESAMT	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE	INSGE	SAMT	VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE		INS- GESAMT	BE-	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE
17		DEZ. 1993			DEZ. 1992	DEZ NOV. 1993	DEZ.   1992	NOV. 1993	DEZ. 1992	NOV. 1993	JAN./DEZ. 1993 GEGENUEBER JAN./DEZ. 1992		
		1986 = 100 PROZENT											
						711 B	BEHERBERG	UNGSGEWE	ERBE				
711 11	HOTELS	114,3	114,5	114,0	-1,0	-0,9	-3,9	-0,9	6,4	-0,9	-0,8	-3,7	7,1
711 13	GASTHOEFE	101,8	90,4	110,8	6,0	0,7	5,6	0,1	6,2	1,2	7,0	3,6	9,3
711 15	PENSIONEN	(87,7)	(73,7)	(100,6)	(-8,6)	( 2,8)	(11,5)	(4,2)	(-6,6)	( 1,8)	(6,7	) (-1,5)	(13,1)
711 17	HOTELS GARNIS	129,5	122,6	137,3	1,9	-0,6	-5,6	-1,7	10,7	0,4	0,6	-4,5	6,9
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	114,2	112,7	116,8	-0,4	-0,7	-3,9	-0,9	6,4	-0,3	0,2	-3,4	7,7
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME							(*)					
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN				=.		8.0						
711 97	CAMPINGPLAETZE	*											
711 98	PRIVATQUARTIERE												
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	( 70,4	(68,4)	(72,2)	( 11,9 )	(3,0)	( 6,7)	(2,6)	(17,0)	(3,3	) ( -3,2)	( -12,4)	( 5,8)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	112,8	111,7	114,9	-0,2	-0,6	-3,8	-0,8	6,7	-0,2	0,2	-3,6	7,6
						713 G	A STSTAET	TENGEWER	RBE				
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	92,6	98,7	86,4	1,4	-2,9	0,9	-1,6	1,9	-4,4	2,7	2,2	3,3
713 15	IMBISSHALLEN	78,4	71,3	83,2	-5,2	0,0	-0,6	-1,4	-7,6	0,9	-5,6	0,3	-8,8
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	89,1	93,1	85,5	-0,1	-2,3	0,7	-1,5	-0,9	-3,0	0,8	1,9	-0,4
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	73,0	68,7	75,7	-6,5	-1,9	0,7	-1,4	-10,2	-2,2	-2,8	-0,2	-4,1
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	65,2	74,9	59,9	4,5	3,1	24,7	2,1	-5,8	3,8	-2,1	-0,7	-2,9
713 95	CAFES	107,0	77,9	146,7	4,6	0,6	10,4	-	0,7	1,0	-6,1	-5,1	-6,8
713 96	EISDIELEN	(9,4	) ( <sup>10,8</sup> )	( 7,0)	(57,7)	(-34,6)(	39,5)	(-33,5)	(148,7)	(-37,4	) ( -7,1	)(-9,3	) ( -4,7)
713 97	TRINKHALLEN						•						
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	71,8	65,9	76,0	-4,1	-1,4	4,3	-1,4	-8,5	-1,5	-3,3	-1,6	-4,3
713	GASTSTAETTENGEWERBE	80,0	79,9	80,2	-2,0	-1,9	2,1	-1,5	-5,1	-2,2	-1,3	0,4	-2,6
						715 K	ANTINEN						
715	KANTINEN	128,0	122,6	134,0	5,6	-1,6	4,5	-2,5	6,7	-0,7	6,6	6,0	7,3
71	GASTGEWERBE	88,3	89,9	86,9	-1.1	-1,6	0,4	-1,3	-2,5	-1,8	-0,5	-0,5	-0,4

